

**ANEXO VI**  
**MODELO DE PLANO DE TRABALHO**

Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?
( ) Não ( ) Sim
Caso tenha respondido "sim":
Nome do coletivo: Ano de Criação: Quantas pessoas fazem parte do coletivo?
Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo: <i>Para o caso integrantes pessoas negras, indígenas e PCD, a declaração, assim como cópias de documentos pessoais, devem ser anexados)</i>

Vai participar Política de Cotas?
( ) Sim      ( ) Não
Se sim. Qual? (pode optar por mais de uma)
( ) Pessoa negra ( ) Pessoa indígena ( ) PCD
Vai participar Política de Inclusão ? <i>Inclusão de mulheres, comunidade LGBTQIA+ e minorias no processo de criação e execução da proposta, bem como da valorização da diversidade como componente dos objetivos da proposta.</i>
( ) Sim      ( ) Não
Se sim. Qual?

<b>2. DADOS DO PROJETO</b>
<b>SELECIONE A CATEGORIA</b>
( ) ARTES URBANAS ( ) ARTESANATO ( ) AUDIOVISUAL ( ) CULTURA POPULAR - BLOCOS CARNAVALESCOS ( ) CULTURA POPULAR - EVENTOS ( ) MUSICA ( ) TEATRO ( ) DANÇA ( ) LITERATURA - CONCURSO LITERÁRIO ( ) LITERATURA - EVENTOS LITERÁRIOS ( ) LITERATURA - PUBLICAÇÃO INICIANTE ( ) LITERATURA - PUBLICAÇÃO PROFISSIONAL ( ) FOTOGRAFIA
Nome do Projeto
Descrição do projeto: <i>(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)</i>
Objetivos do projeto: <i>(Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você</i>

<i>pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)</i>
<b>Metas:</b> <i>(Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas. Aqui também devem ser descritas as etapas de produção de forma a montar a planilha orçamentária)</i>
<b>Perfil do público a ser atingido pelo projeto:</b> <i>(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participação do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)</i>
<b>Medidas de acessibilidade empregadas no projeto</b> <i>(descreva quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência. Caso não seja implementada nenhuma dessas, justifique. Lembre-se que se a medida representar despesa, deve ser incluída na Planilha Orçamentária ou se for obtida de maneira voluntária, inclua documentação de anuência).</i>
<b>Acessibilidade arquitetônica:</b> <i>( rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas; piso tátil; rampas; elevadores adequados para pessoas com deficiência; corrimãos e guarda-corpos; banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência; vagas de estacionamento para pessoas com deficiência; assentos para pessoas obesas; iluminação adequada; outra).</i>
<b>Acessibilidade comunicacional:</b> <i>(a Língua Brasileira de Sinais - Libras; o sistema Braille; o sistema de sinalização ou comunicação tátil; a audiodescrição; as legendas; a linguagem simples; textos adaptados para leitores de tela;outra)</i>
<b>Acessibilidade atitudinal:</b> <i>(capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais; contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural; formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas)</i>
<b>Local onde o projeto será executado</b>
<b>Previsão do período de execução do projeto</b>
<b>Estratégia de divulgação</b> <i>Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais.</i>
<b>Contrapartida</b> <b>A CONTRAPARTIDA SERÁ A EXECUÇÃO DA ATIVIDADE NO LOCAL E DATA PROPOSTO</b>
<b>Projeto possuirá recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?</b> <i>(Informe se o projeto prevê apoios financeiro tais como patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto na planilha orçamentária.)</i>

Links para documentos da etapa de seleção:

Anexar portfólio\*

Anexar RG ou documento similar com fotografia (CNH, Carteiras de Ordem, etc.)\*

Anexar Comprovante de Situação Cadastral emitido pela Receita Federal (CPF);\*

Anexar Comprovante de Residência\*

Anexar Planilha de Equipe

Anexar Planilha orçamentária

Anexar Cronograma de Execução

Anexar outros documentos que sejam necessários para melhor avaliação da proposta.\*

\*atente para o tamanho total dos arquivos, que não podem superar 10MB